

# **EL MUSEU DEL SURO DE PALAFRUGELL, REALIDADES Y PROPUESTAS DE INTERACCIONES**

Josep Espadalé Reballí – Museu del Suro de Palafrugell

Seixal 2000

## **I.- BREVE HISTORIA DEL MUSEU DEL SURO DE PALAFRUGELL**

### **I.1.- Los inicios**

El Museu de Palafrugell se fundó formalmente en el año 1972. Nació vinculado a la figura del arqueólogo gerundense Miquel Oliva que, conjuntamente con los investigadores locales J. Badia i A. Recasens, fue uno de los impulsores. Las prospecciones arqueológicas de Palafrugell y su comarca, hechas por el grupo fundador, determinaron las principales colecciones iniciales.

El año 1976 el Ayuntamiento cedió una de las salas de la Casa de Cultura Josep Pla. El contenido básico de este primer museo estaba constituido por un “conjunto de arqueología, cerámica y herramientas de la industria corchera relacionada con la tradición local”<sup>1</sup>.

A partir de las primeras elecciones municipales democráticas (1979), el Museu vive bajo los efectos del estallido de la cultura local. Se entra en una fase de dinamización. Se trasladan las instalaciones a Can Genís, una antigua fábrica corcho-taponera. Se inician los inventarios. Se le da una importante proyección pública a partir de la realización de exposiciones temporales. Se crean secciones, entre ellas el archivo (germen del actual archivo municipal), elemento constitutivo del que a partir de entonces se denominará Museu-Arxiu de Palafrugell. Finalmente se da un impulso a las excavaciones arqueológicas de urgencia del asentamiento romano de Llafranc y, posteriormente, se inician las excavaciones programadas en el poblado ibérico de Sant Sebastià.

### **I.2.- Hacia el Museu del Suro**

Desde hacía años, entre el empresariado corchero, había interés en hacer un museo del corcho que sirviese de emblema del sector, un testimonio de la que durante más de dos siglos había sido la principal actividad económica de muchas poblaciones de las comarcas del Alto y Bajo Ampurdán, la Selva y el Gironés. Era un tema que, a pesar de ser recurrente, nunca se había concretado hasta principios de los años ochenta, momento a partir del cual tanto la dirección del Museu como el Ayuntamiento de Palafrugell deciden abordar el mundo del corcho como factor de desarrollo del antiguo museo municipal.

Era un proyecto que tenía sentido. Palafrugell es una de las poblaciones catalanas que más claramente debe su desarrollo en época contemporánea a la implantación de la

---

<sup>1</sup> “Guia dels Museus de Catalunya”. La Caixa. Barcelona. 1979.

manufactura y después de la industria corchera<sup>2</sup>. A grandes trazos se puede afirmar que la transformación del corcho ha llevado de la mano a este territorio hacia un sistema industrial de corte capitalista, de una forma y con unos condicionantes muy distintos a los otros modelos industriales del país, por ejemplo el textil, siempre detrás de las fuentes energéticas, con máquinas de vapor o buscando el máximo aprovechamiento del agua con la instalación de colonias en las cuencas de los ríos.

Indirectamente, la especialización monográfica del Museu de Palafrugell, contribuyó a la reordenación museística del Bajo Ampurdán, una comarca sin una capitalidad clara, con poblaciones muy próximas, con una importancia parecida, cada una de las cuales tenía un museo con un patrimonio similar (arqueología, etnografía, etc.). Con carácter monográfico también se desarrolló durante los años ochenta el Museu de Ceràmica de La Bisbal i se replanteó el Museu de la Pesca de Palamós a partir de un museo que se remontaba a la década de los veinte. Sin duda, el incremento del interés de cada uno de los museos jugaría a favor del incremento del interés global del territorio que, a la vez, se dotaba de infraestructuras eficaces en la conservación del patrimonio, sobretodo a través de políticas de adquisición bien definidas.

El Museu de Palafrugell recibe un fuerte impulso cuando en 1986 se crea la primera plaza de conservador y se encarga el proyecto museológico<sup>3</sup>. En 1987 se reubica en la sede actual, un edificio racionalista construido entre 1931 y 1934.

---

<sup>2</sup> El impulso de la manufactura corchera permitió a la población abandonar una difícil agricultura de secano y convertirse en una población industrial. En 1761 se registra la boda de Benet Feliu, de profesión “tapier”, primera referencia documental de un obrero del corcho en esta villa. El crecimiento de la manufactura de taponos fue rápido: en 1797 constan 21 obradores que ocupaban a unas setenta personas. En el año 1840, unos 500 operarios trabajaban en 62 fábricas. En 1884, 1053 personas (entre las que figuraban 240 mujeres) tenían su ocupación en la industria corcho taponera. La generalización de las máquinas, a partir de las dos últimas décadas del siglo XIX, no supuso en principio, la caída de la mano de obra empleada. El año 1913, con 27 fábricas y 3.500 trabajadores, fue el último de crecimiento antes de la crisis provocada por la primera guerra mundial. Casi todo el mundo trabajaba directa o indirectamente en función de la industria corchotaponera. En su entorno, además, se habían establecido importantes talleres mecánicos especializados (Tallers Trill, Corredor, Gallart, Dellonder...) así como industrias de sacos de cáñamo y yute. Pero el momento a partir del cual Palafrugell se ha ido diferenciando de otras poblaciones corcheras catalanas ha sido en el transcurso del siglo XX. A su tradicional estructura de producción y exportación se le suma la capacidad de innovación de la gran industria, en cuyo seno se iniciarán en Catalunya la gran mayoría de producciones industriales (aglomerado negro para aislamiento, papel de corcho, aglomerado continuo, discos...). La presencia de la gran industria comportó que en Palafrugell también se instalaran los organismos de decisión del sector: el Fomento de la Industria y el Comercio corchotaponero (1932), la Mutual Corchera (1933) que tenía asegurados a la mayor parte del sector corchero catalán, la Delegación Nordeste del Sindicato Nacional de Madera y Corcho (1939) y, más recientemente, en la década de los ochenta, la Asociación de Empresarios Corcheros y el Consorcio Instituto Catalán del Corcho. Palafrugell se convierte, así, en la capital catalana del corcho. A finales de la década de 1950, la industria turística sustituyó al corcho como principal motor económico de la zona. A pesar de ello Palafrugell es aun hoy la primera población catalana en cuanto a fabricación y comercialización de productos del corcho. Para una documentación más exhaustiva ver Ramiro Medir: “*Historia del Gremio Corchero*”. Madrid 1953; Santiago Hernández: “*El món del Suro*” a Quaderns de la Revista de Girona. Girona 1987; Yvette Barbaza: “*El paisatge humà de la Costa Brava*”. Girona 1988; Josep Espadalé: “*Dossier d’arqueologia industrial: El cas de la indústria surotapera*” a Revista de Girona, num. 161, Girona noviembre-diciembre de 1993.

<sup>3</sup> El Museu del Suro de Palafrugell se define genéricamente como una institución pública, abierta a la participación de la sociedad, sin ánimo de lucro, que tiene por función adquirir, conservar, estudiar y difundir de forma integral la herencia cultural y el patrimonio natural relacionados con el mundo del corcho de Catalunya, con los propósitos de contribuir, como elemento de calidad, al desarrollo social, económico y cultural de la comunidad; de ofrecer soporte a la educación formal y como propuesta de educación informal; así como alternativa de creación y de ocio.

### I.3.- Hacia la cristalización del proyecto

El Museu del Suro nace, pues, de una idea, de una necesidad si se quiere, más que de una base material de soporte preexistente en las colecciones públicas. A partir de 1988 se activa una importante política de adquisiciones que permitirá a la institución iniciar en 1989 una relación con el Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya que culminará con la declaración del Museu del Suro como sección del anterior y, en 1991, inaugurar, exclusivamente a partir de presupuestos ordinarios, los primeros espacios de exposición permanente<sup>4</sup>: una sala de bio-ecología del corcho y una sala donde se muestran los procesos de producción de taponos (manufactura artesana y mecanización), de discos (forros de corcho para el tapón corona) y papel de corcho (utilizado sobretodo para emboquillar cigarrillos). El año siguiente se abrió un nuevo espacio destinado a las manifestaciones más estrictamente culturales, concretamente, una muestra de arte en corcho y una sala sobre el impacto de los coros de Clavé en la zona corchotaponera. En 1993 se reforma la sala de exposiciones temporales que ha acogido gran cantidad de muestras, algunas de ellas referidas al mundo corchero<sup>5</sup>. Podemos decir que, a partir de entonces, se normaliza la actividad de museo propiamente dicho.

## II.- EL MUSEU DEL SURO EN UNA ENCRUCIJADA

En el año 1997, el museo llega a una encrucijada, a un momento en el que hay que tomar una serie de decisiones que condicionarán la dinámica de futuro de la institución. ¿Cómo se llega a esta encrucijada?<sup>6</sup>

- Por la propia lógica interna de la institución. En aquel momento se dispone de unas potencialidades que 10 años atrás no tenía. Los fondos habían crecido y eran importantes, tanto por lo que se refiere al fondo de objetos (la colección de referencia más importante de Catalunya), como a las colecciones documentales, fotográficas y bibliográficas<sup>7</sup>. Esto, que pone en crisis la actual infraestructura, también permite abordar con garantías de éxito un salto cualitativo.

---

<sup>4</sup> Para una descripción más detallada de los espacios de exposición permanente ver Josep Espadalé: “*El Museu del Suro de Palafrugell*”, a Revista d’Etnologia de Catalunya, num. 5, Barcelona, 1994, pp 160-161. Ver también la web: [www.museudelsuro.org](http://www.museudelsuro.org).

<sup>5</sup> A título de ejemplo: *Entre la tradición y la modernidad: Artesanía sobre tela de corcho (1990)*, *El árbol mágico: Esculturas en corcho de Joaquim Vicens Gironella (1991)*, *Cuadros en corcho de Roger Conchillo (1992)*, *Ricardo Mur Fotógrafo del corcho (1993)*, *el bosque de corcho: esculturas de François Pous (1994)*, *Máquinas del tiempo (1994)*, *Aves y mamíferos de los alcornocales (1995)*, *Almanagues de corcho desde 1934 (1996)*, *la mujer en la industria del corcho (1997)*, *Josep Pla en el país de los Taponos (1997)*, *Patots: esculturas en corcho de Claude Massé (1998)*, *Corcho y burbujas: los taponeros catalanes en el mundo de la champaña (1998)*, *Suberea, trabajos en corcho de Antoni Camarassa (1999)*, *Can Mario: la fàbrica (2000)*, etc.

<sup>6</sup> Ver Josep Espadalé: “*El Museu del Suro en un encreuament de camins*” a Can Bech, Butlletí d’Informació Municipal. Palafrugell 1997.

<sup>7</sup> De la unión de los fondos de l’Associació d’Empresaris Surers de Catalunya y del propio Museu del Suro se ha consolidado la biblioteca corchera más importante de Catalunya, un archivo de imágenes monográfico del corcho que actualmente cuenta con unas 4.000 imágenes en distintos soportes y fondos documentales tanto sectoriales como de empresa que son una referencia para estudiar el mundo corchero desde un punto de vista histórico, técnico, etc...

- Porque lo que había sido válido hasta este momento, hacía falta transformarlo, había que repensar de nuevo la misión del museo. Por ejemplo, la actividad pública que se había llevado hasta aquel momento estaba muy condicionada por el hecho de ser la única sala de exposiciones municipal, hecho que, ciertamente, podía haber ido en detrimento de la propia especialización del Museo (El museo era un sitio donde se hacían cosas, no determinadas cosas). En 1997 se inauguraron otras salas municipales. Hacía falta replantear la actividad pública sin perder la referencia de servicio a la comunidad.
- Porque había y hay una creciente conciencia ciudadana que reclama a las instituciones culturales y patrimoniales que sean trascendentes no solamente desde un punto de vista socio-cultural sino que también se impliquen en la dinamización económica de la zona.
- Porque en poco tiempo se harían efectivas las cesiones al municipio de parte de los terrenos i construcciones de la antigua fábrica Armstrong, una oportunidad de oro para potenciar el Museu del Suro<sup>8</sup>. De entrada supondría una mejora de su ubicación en la trama urbana, ganando una mayor centralidad y, por tanto, un público potencial mayor. Permitiría la monumentalización del continente del museo que sería mucho más coherente con el contenido y permitiría también incrementar la capacidad de promoción y de atracción y, por tanto, el número de usuarios. Se podría abordar la renovación de la presentación, del discurso y, globalmente, la mejora de los servicios, creando una propuesta propia del siglo XXI que permitiera descubrir gozando, a base de escenarios realistas, de interactividad, de virtualidad, de espectacularidad, de demostraciones...Finalmente, se lograría una mayor adecuación al sistema de Museus de la Ciència y de la Tècnica, sistema que tiene todas sus sedes en edificios industriales

Desplegamos asimismo toda una campaña para justificar ante los ojos de la clase política y la población en general lo que hacía razonable una inversión del calibre de la propuesta en función de los resultados que se podrían obtener. Que ganaría la población con el desarrollo del Museu del Suro en la fábrica Armstrong?

- La mejora de un servicio cultural para la población de carácter público, con las implicaciones de todo tipo que esto supone.
- Un argumento sólido, por auténtico, y de calidad de diferenciación de la oferta de Palafrugell y, por tanto, de atracción del turismo cultural. El público foráneo usuario de museos en Catalunya lo conforman personas normalmente con un nivel cultural

---

<sup>8</sup> Esta fábrica se fundó en el año 1900. Entre este año y el 1907 se construyeron los edificios principales, proyectados por el arquitecto General Guitart y Llostaló. De estas edificaciones destacan la fachada modernista, con trabajos de cerámica y forja espectaculares y los elementos interiores de las naves: cubiertas a doble vertiente sostenidas por encabalgamientos de hierro y madera y grandes vigas de enrejado metálico que separan las dos plantas. Otra estructura importante es la torre del depósito de agua. También proyectada por General Guitart, fue construida entre 1904 y 1905 por los Talleres del Arquitecto Juan Torras de Barcelona. Se levanta sobre una base cilíndrica de piedra y esta hecha íntegramente de hierro. De ella sobresalen los elementos decorativos de enrejado de la barandilla y el remate superior, elementos nada comunes en estos tipos de construcciones, normalmente funcionales. Además de los valores estéticos que la diferencian de la gran mayoría de edificios industriales corcheros, esta fábrica llegó a representar más de una tercera parte del negocio corchero en Catalunya y en ella se introdujeron por primera vez en España la mayoría de producciones industriales.

medio y alto<sup>9</sup>, segmento que se corresponde mayoritariamente con el de mayor capacidad económica y que se mueve con criterios menos estacionales. En este sentido, el desarrollo del museo enlazaría con la renovación de la proyección turística que se pretende dar a la población.

- La garantía de supervivencia del museo a largo término ya que pasaría a ser una entidad en plena sintonía con las necesidades reales de la sociedad. O bien el museo tomaba relevancia (digamos estratégica) o tendería progresivamente a convertirse en un reducto patrimonial cada vez más marginal a pesar de su potencial importancia.

Desde el museo redactamos un plan de espacios donde planteábamos las necesidades objetivas para acoger los servicios que se espera de una institución de este tipo y, finalmente, el Ayuntamiento de Palafrugell otorgó para esta función la parte estéticamente más importante de la fábrica, en el marco de una compleja y cuestionada operación urbanística que afectaba el centro urbano de la población. En el año 2000, gracias al soporte económico del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya, se ha encargado el proyecto al arquitecto Joan Rodon.

### III.- INTERACCIONES

Queríamos aprovechar también este encuentro no solo para presentar el Museu del Suro sino también para mostrar un poco el modelo que estamos siguiendo en la actualidad, que en un sentido estricto trasciende el ámbito físico, así como para proponer posibles líneas de cooperación.

#### III.1.- Interacción a nivel local: programación de una campaña con efectos multiplicadores “Palafrugell, la civilització del suro”

El Área de Cultura del Ayuntamiento de Palafrugell i el Museu del Suro redactamos en 1999 un programa integral para hacer participar a las instituciones y a gran cantidad de asociaciones de la población en un conjunto de actividades relacionado con el mundo del corcho, de manera que cada uno hiciera aportaciones vinculadas a su razón de ser hacia un objetivo único. Las acciones a desarrollar serían exposiciones importantes de carácter histórico en el museo, programación de conciertos musicales de época, obras de teatro relacionadas, realización de una campaña de gastronomía “taponera”, acciones de artistas trabajando sobre corcho, una fiesta en ocasión de la saca de corcho, talleres educativos interdisciplinarios para todas las edades, etc... Se podía lograr una optimización de recursos importante y una proyección que superara la tradicional de las actividades programadas hasta entonces.

Se trataba de mostrar como el corcho trasciende el concepto de industria. Es en palabras de Josep Pla<sup>10</sup>, una civilización, todo un mundo que abarca, entra otros, un sistema

<sup>9</sup> Gabriel Alcalde: “*El públic dels museus*”. Edicions del Museu de la Garrotxa. Olot. 1999.

<sup>10</sup> El lema de partida eran dos citas del escritor Josep Pla: “*L’enorme commoció produïda per la indústria a la comarca, fou, doncs, aquesta: haver instaurat un règim de jornals alts, d’haver donat als artesans la màxima capacitat adquisitiva (...). La conseqüència fou la creació d’un to molt elevat de vida en tota la jerarquia de la indústria, des del fabricant fins a l’aprenent, la creació d’una manera d’ésser, d’una*



ecológico, una manufactura transformadora y una serie de manifestaciones culturales específicas.

La puesta en marcha de este programa, que aún no se ha ejecutado, tendría como finalidad:

- Una oportunidad de reflexión identitaria, de participación de la comunidad y de recreación, así como proyección al exterior, de esta civilización.
- Acentuar la conciencia para la conservación, estudio y difusión del patrimonio con finalidad lúdica, de creación y como elemento de educación formal e informal.
- Ofrecer servicios culturales de calidad a la población, al resto de la comarca y a los visitantes.
- Una siempre necesaria promoción basada en un producto enraizado y auténtico, como una forma de profundización en la opción estratégica de Palafrugell, de tender hacia un turismo de calidad, menos sujeto a la estacionalidad.

### **III.2.- Interacción a nivel comarcal: el Museu del Suro de Palafrugell como parte de un centro integrado de difusión e interpretación del patrimonio del Centro de la Costa Brava**

Este aspecto es una propuesta que ha surgido desde un ámbito puramente técnico<sup>11</sup>, en el marco de la planificación estratégica de las poblaciones donde nos ubicamos (en principio Palafrugell i Palamós, aunque el proyecto inicialmente también incluye La Bisbal, Mont-ras, Vall-llobrega, Calonge i Forallac), y que en estos momentos su avance depende de instancias políticas.

La propuesta consiste en la unión de los museos existentes (el del corcho de Palafrugell, el de la pesca de Palamós, el de cerámica de La Bisbal) y otros organismos públicos (parque etnológico del vino de Calonge, parque de las minas de Mont-ras) y privados de carácter complementario para intervenir de forma integral en la gestión del patrimonio de la zona, más allá de los límites municipales actuales, en una especie de red de carácter horizontal, en la que la jerarquía derive únicamente de las necesidades de coordinación, para que se incida en una mayor protección del patrimonio concebido

---

*civilització –perquè l'art de fer taps a la mà fou una autèntica civilització". (...) La mecanització, la transformació de l'artesanat en indústria, ha mort l'ofici meravellós, graciós, ple d'habilitat, de fer taps a la mà (...). La bona cuina, les platxèries de les colles d'amics a les barraques de les platges, l'afició a cantar i ballar, els grans cafès, les innombrables societats, les primeres cooperatives, l'interès per les bones escoles, els primers cementiris civils, l'aparició de nuclis de persones de religió reformada, les idees republicanes i federals, les lògies francmaçòniques, l'animadversió apriorística per totes les formes d'autoritat, la tendència a tenir un rei al cos... tot això i moltes coses més- l'indelectible cafè, copa i puro- són indestriables. Formen part d'un magma social, constitueixen un entrallat d'habilitats i febleses; més tard, l'aparició de les màquines, les creixents dificultats en els mercats mundials, els moments de precarietat, exigiren una altra classe dirigent i tot aquest petit món fabulós se n'anà aigua avall". (Josep Pla: "el meu país". 2ª. Edició. Obra completa. vol VII. Barcelona, 1974).*

<sup>11</sup> Ver Caja, María José; Espadalé, Josep i Martí, Miquel : "Proposta per a la creació de l'ecomuseu de la Mediterrània en el centre de la Costa Brava". Actes del 2on Congrés català de Museus Locals i Comarcals. Girona. 2000. Pp. 123-130.

desde una perspectiva integral y, a la vez, convertir su uso en un argumento central de desarrollo del territorio.

Si, finalmente, la clase política decide activar esta propuesta se conseguirá:

- Una mayor vinculación de los museos a las comunidades que los promueven. El hecho de cada población tenga un museo monográfico excluía de alguna forma a las personas no directamente vinculadas con el tema del museo. El unificar los museos lograría una mayor cohesión social al vincular personas que por su temática se pudieran considerar a priori no representadas.
- Dar nuevas energías al desarrollo y mejora del territorio: como nuevo elemento promocional y de equilibrio a microescala, establecimiento de sinergías entre poblaciones turísticas, un nuevo yacimiento ocupacional, nuevas i mejores oportunidades de desestacionalización del turismo<sup>12</sup> en tanto que elemento de diferenciación basado en una idea de desarrollo sostenible.
- La revalorización de un patrimonio (el que está al margen de los museos actuales que, a pesar de ser definidor de los usos del territorio, hasta ahora nunca se ha gestionado (como máximo ha habido un uso espontáneo, extractivo...)).
- Una mayor eficiencia en la gestión de recursos y, al estar vinculado al desarrollo, una mayor cantidad de recursos invertidos.

### **III.3.- Interacción a nivel nacional: el Museu del Suro de Palafrugell como sección del corcho del Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (mNACTEC)**

Como decía el historiador Jaume Vicens Vives, la corchera es la industria más autóctona entre las catalanas<sup>13</sup>, hacía falta dar esta proyección a un modelo industrial que por su ubicación geográfica (en pueblos con relativamente poco potencial de la provincia de Girona), por falta de estudios académicos de calidad sobre su historia y por la regresión como industria principalmente en la segunda mitad del siglo XX, entre otras razones, había quedado relegado del conocimiento general del público. La interacción con el mNACTEC, iniciada a finales de la década de los 80, contribuye a dar la importancia que el patrimonio industrial corchero se merece, digamos históricamente, y además aumenta exponencialmente las posibilidades de un museo ubicado en una población de 18.000 habitantes.

Desde el Museu del Suro de Palafrugell, con su integración al Sistema de Ciencia i Tècnica de Catalunya, se contribuye a formar una dimensión más global, compleja y plural y, por tanto más real, de la formación histórica de la Catalunya industrial. Se contribuye a escribir, en palabras de un antiguo Director General de Patrimonio Cultural, una más de las páginas sobre la industrialización en una especie de libro abierto sobre el mismo territorio.

---

<sup>12</sup> Este argumento tiene especial trascendencia en Palafrugell. Una población que en año 1997 tenía un 12'6 de índice de paro de la población activa y que la diferencia en el paro del año anterior oscilaba entre verano (temporada turística y, por tanto, de máxima ocupación) e invierno (temporada baja) en un 53%. Para más información ver "*Palafrugell avui. Document d'anàlisi de la situació actual. Congrés cívic pel futur de Palafrugell*". Palafrugell, septiembre de 1997.

<sup>13</sup> Jaume Vicens Vives i Montserrat Llorens. "*Industrials i Polítics (segle XIX)*". Barcelona. 1973. Pàg. 66 i 67).

Esta interacción viene definida por la legislación catalana<sup>14</sup> que concreta la coordinación expositiva, documental y difusora con el Museo Nacional, la ayuda económica (además de una aportación anual, el mNACTEC, como hemos escrito anteriormente, se ha hecho cargo íntegramente de la financiación de la redacción del proyecto arquitectónico del nuevo museo), el asesoramiento técnico y organizativo, el fomento de la restauración. Además se comparten programas fundamentales referidos a la conservación, la investigación, la política de adquisiciones, la difusión, etc...

Gracias a esta interacción hemos entrado en contacto con museos “hermanos”. Es decir, museos catalanes con temáticas específicas (papel, minería, piel, ferrocarril, etc) pero con problemáticas museológicas y museográficas muy parecidas por tratar también de modelos industriales. Es, pues, una buena vía, verificada desde hace años, en la que solo cabe profundizar.

#### **III.4.- Interacción a nivel internacional: propuesta de relación con otros centros patrimoniales corcheros de distintos países.**

Proponemos trabajar la internacionalidad a dos niveles distintos: para una mejor adaptación de los centros museísticos y patrimoniales a la realidad internacional del patrimonio y negocios corcheros, con una fuerte componente multinacional desde sus orígenes (intercambios entre países de materia prima, de productos transformados, de capitales, empresas, personas, tecnologías e ideas) y para temas más estrictamente de orden museológico.

Proponemos hacerlo de forma más estructurada y con más continuidad que hasta ahora ya que, al menos en el caso del Museu del Suro de Palafrugell, hemos funcionado a través de iniciativas puntuales muy concretas (la participación en los programas europeos “*Els quatre motors d’Europa*”, “*People are the real history*” y en esta conferencia internacional). Podríamos crear, por ejemplo, una sección dentro la TICCIH dedicada al patrimonio corchero con la finalidad de trabajar de forma más coordinada hacia el doble objetivo de conocer, proteger y poner en valor el patrimonio corchero y de rentabilizar recursos:

- Tomemos todos los museos corcheros implicados el compromiso de trabajar en esta perspectiva: destinemos aunque sea una pequeña parte de nuestros recursos a éste carácter internacional, hagamos el esfuerzo económico necesario para conocernos bien (convoquémonos por ejemplo una vez al año), publiquemos en diversos idiomas para que no haya barreras, intercambiémonos experiencias de orden expositivo, didáctico, de restauración, etc. Busquemos una mayor rentabilidad a nuestra producción cultural.
- Constituyámonos en un lobby de acceso a recursos europeos ya que tenemos una base de argumentación sólida.
- Definamos una política de intervención sobre el patrimonio: Propongámonos objetivos realizables, vinculemos las iniciativas en marcha de documentación e investigación para hacerlas más homogéneas, expandamos e intercomuniemos los

---

<sup>14</sup> Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus (DOGC núm. 1367, de 14.11.90).



centros de documentación del mundo del corcho con antenas en diversos países, etc...

- No abandonemos la búsqueda de nuevos contactos patrimoniales en países vinculados con el mundo corchero que no están representados aquí (Italia, Inglaterra, Estados Unidos, los estados del Magreb...).

Finalmente quisiera felicitar por esta iniciativa a la organización, a la Dra. Graça Filipe, a su equipo, al municipio de Seixal... Esta conferencia internacional era una necesidad. Los centros patrimoniales del corcho debemos hacer que no sea la última, que no sea una conclusión sino el inicio de un período mucho más fructífero a todos los niveles. Gracias por su paciencia.